

Super cars og support



Ole Fredrik Havaska erfarer at salget av diagnostestere går bra, ettersom flere oppgraderer testerne sine.

Elektro Partner har hatt salgsrekord denne høsten. De merker økt etterspørsel etter flermerketestere - og testere til super cars.

Anette Berve [Tekst og foto]

- Det er enda mange som trenger en skikkelig tester, og som burde oppdatere den de har. Problemet er at mange ikke får gjort selv de hverdagslige jobbene, sier Ole Fredrik Havaska.

Han er selger hos Elektro Partner, diagnosespesialist med mer-

ker som blant annet Texa og Delphi. Han erfarer at det spesielt er testere som tar asiatiske biler og dieselpartikkelfilter verkstedene etterspør.

- Vi har hatt et greit salg i år, og veldig godt salg i høst. Flere verksteder ønsker en tester til eller de vil bytte ut den de har.

- I tillegg til Texa og Delphi har

vi en separat tester for Koreanse biler, et marked Texa ikke er like gode på. Det er også en tester mange foretrekker som en tilleggstester for eldre biler.

- Flere enn tidligere spør etter oppdateringer for super cars. Mange ringer om italienske sportsbiler, spesielt Ferrari. Til og med Rolls Royce og Pagani er lagt inn i Texa nå.

- Det er merkbart flere som har behov for tilgang på luksusbilene. Det er egentlig ikke så rart. Hvis du kikker deg rundt, så ser du hvor mange Porsche Cayenne

som kjører rundt. Den er lagt inn i testeren som en super bil for det er mye som er spesielt med den bilen. Samme gjelder Panamera og Macan.

Hjelp med feilkoder

Elektro Partner omsatte i 2014 for nærmere 24 millioner kroner. De har solgt diagnostestere på det norske markedet siden 2001 og mener feilkode-databasen de har opparbeidet seg er en av deres styrker.

- Vi kan ha et aldri så godt produkt, men har vi ikke support så er vi ikke verdt noe, sier Havaska.

Portalen Autofrontal er oppgradert den siste tiden for å gjøre kommunikasjonen med supportavdelingen enklere for teknikerne. Havaska mener terskelen for å be om hjelp må senkes.

- For det første har vi lagt en chat-funksjonen i testeren i stedet for at kommunikasjonen går på epost. Ikke alle har tilgang til epost i arbeidstiden, i tillegg slipper teknikeren å forholde seg til enda en maskin.

- For det andre ønsker vi få teknikerne til å benytte seg mer av feilkodedatabasen. Vi vet at mange teknikere søker etter feil på Google, men de må være klare over at det står mye feil der, og at jobben ofte ikke er profesjonelt utført.

- Vi deler alle feilkoder som går igjen ofte. Vi oppfordrer teknikerne til å legge inn feil de finner som ikke allerede ligger inne.

Samarbeid

Han mener mange teknikere kunne spart seg for tid, hvis de bare hadde sjekket servicemeldingene før de begynner på feilkodene.

- Vi hadde et tilfelle der cruisecontrolen ikke fungerte. Grunnen var at bremselyset var gåent. Det er en type feil teknikeren trolig aldri hadde funnet ut av selv. For de som ikke jobber på et merke eller en modellen ofte nok til at man kjenner til de vanlige feilkodene, er det alfa og omega å begynne arbeidet med å sjekke databasen.

- Jeg tror alle må ta inn over seg at bil er kompleks. Ingenting er lett lengre. Det tar lengre tid å reparere en bil i dag enn for bare noen år tilbake. Så lenge det tar lengre tid må det kommuniseres til kunden, så kunden også betaler deretter, avslutter Ole Fredrik Havaska.